MIT DEM GEWISSEN AUF SHOPPINGTOUR

Rare Sneaker von japanischen Trend-Designern, sorgfältig Ausgesuchtes mit Geschichten aus der ganzen Welt und Limitiertes aus hippen Kollaborationen lagen bisher in den Auslagen der Concept-Stores zwischen New York und Mailand. Seit der Klimawandeldiskussion und der damit einhergehenden grünen Welle in der Warenwelt gibt es eine neue Art solcher Läden. Nicole Bednarzyk und Sylke Rademacher vom Berliner Concept-Store für nachhaltiges Design schœner.wærs.wenns. schœner.wær setzen auf Ökofaires zum Wohnen und Schenken – vom hübsch gestalteten Notizbuch aus Recyclingpapier bis zum massiven Holztisch (Oranienstraße 58a, 10969 Berlin, blog.schoener-waers.de). **Glore** in Nürnberg und München setzt auf Mode mit Umweltverantwortung. Sorgsam Ausgesuchtes von Labels wie Armedangels, Edun, Katharine Hamnett, Kuyichi, Loomstate und Veja hängt hier an den Kleiderstangen. (Karl-Grillenberger-Straße 24, 90402 Nürnberg und Baaderstraße 55, 80469 München, www.glore.de)